

PRIORITÀ 4 - P.O. FEAMP 2014/2020
Misura 4.1 – “Sviluppo sostenibile delle zone di pesca”
Piano di Azione (PdA) “Pescando” – Partecipare è Fare”

CUP H86D17000520009

CIG 7933081988

Visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del parlamento Europeo e del Consiglio 17.12.2013 recante disposizioni sul Fondo europeo per la pesca;

Visto il Regolamento (UE) n. 508/2014 art.58,59,60,61,62,63 e 64 del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014, relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

Vista la determinazione n. 01018/2017 del 22.03.2017 del Direttore del Servizio Istruttorie e Attività ispettive con la quale è concesso il contributo di € 1.052.346,00 a favore del FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale;

Visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

Visto il documento “Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEAMP 2014/2020” stabilito dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali - Dipartimento delle politiche europee e internazionali – Direzione generale della Pesca marittima e acquacoltura;

Visti i contenuti del PdA del FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale approvato, ed i contenuti e il relativo quadro finanziario delle schede approvate;

Vista la Convenzione del 24.04.2017 che regola i rapporti tra l’Organismo Intermedio (O.I.), la struttura operativa dell’O.I. ed il FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale;

Visto l’Atto Costitutivo, lo Statuto ed il Regolamento Interno per l’esecuzione di lavori, forniture di beni e servizi approvato dall’Assemblea del FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale;

Richiamata la determinazione a contrarre del Direttore n. 17 – 2019 del 6 giugno 2019 avente ad oggetto: pubblicazione del bando per la realizzazione della Misura 3.C.3 - Sognando, nella quale si determina di procedere alla pubblicazione di una nuova richiesta di offerte tecnico-economiche mediante RDO pubblicata sulla Centrale Regionale di Committenza Sardegna CAT, per l’azione 3.C.3 – Sognando, in quanto la precedente avente scadenza 20 maggio 2019 è andata deserta;

Si procede alla pubblicazione del seguente

CAPITOLATO

ART. 1 - OGGETTO DELL’AVVISO

Affidamento in economia ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 di un servizio per la realizzazione della Misura 3.C.3 Sognando – Laboratori del Bello a carattere esperienziale ed Eventi di Street Art “Pensieri e immagini del mare” con il coinvolgimento di artisti (pittori, musicisti, ...), di accademie, di dipartimenti universitari per la riqualificazione e valorizzazione dei Luoghi della Pesca (Borghi e Itinerari del Mare, compendi ittici lagunari). Ogni singolo evento della durata minima di tre giorni, dal venerdì alla domenica, prevede un mix integrato di appuntamenti che abbiano come focus la pesca sostenibile, l’economia del mare, le lagune e gli stagni con un forte ancoraggio al territorio del Flag Pescando: appuntamenti di approfondimento, scambio di esperienze e formazione, quindi workshop, seminari, convegni, che prevedano la partecipazione di esperti conclamati del settore; appuntamenti creativi e culturali, musica, installazioni di arte, teatro, danza ...; appuntamenti enogastronomici, showcooking, pranzi/cene a tema; appuntamenti sportivi; appuntamenti culturali legati alla scoperta dei luoghi.

ART. 2 – DESCRIZIONE E MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

L'azione prevede:

- l'allestimento, l'organizzazione e la realizzazione di almeno tre eventi da svolgersi negli anni 2019 (nel mese di settembre) e 2020 (almeno uno nel periodo settembre – ottobre 2019 e uno nel periodo maggio – giugno 2020 e settembre – ottobre 2020). Gli eventi avranno la durata di tre giorni ciascuno e devono prevedere un mix di attività di show cooking confronto tematico, di attività laboratoriali, intrattenimento, momenti di spettacolo, di dimostrazione, di cultura e di scoperta dei luoghi;
- attività di progettazione partecipata dell'organizzazione degli eventi con il coinvolgimento delle comunità locali, degli operatori della pesca e loro associazioni di categoria, delle accademie, di artisti locali e internazionali, delle istituzioni regionali, nazionali e comunitarie che si occupano di pesca e sviluppo sostenibile;
- attività di promozione degli eventi con un piano marketing mirato finalizzato ad avere una proiezione comunicativa nazionale ed internazionale;
- i tre eventi dovranno svolgersi in tre differenti località del territorio del Flag, con preferenza per i borghi e i luoghi della pesca: nell'offerta bisognerà produrre un documento di disponibilità per l'organizzazione degli eventi da parte degli enti preposti.

ART. 3 - FINALITÀ DELL'AZIONE

L'azione Sognando ha come finalità quella di promuovere a livello nazionale ed internazionale i Luoghi della Pesca del territorio del Flag Pescando come realtà comunitarie di elevata verità e qualità umana, quella di favorire la crescita e lo scambio culturale, quella di favorire la riqualificazione e il sistema di accoglienza della realtà territoriale del Flag Pescando.

ART. 4 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI MINIMI

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente avviso tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48 del D.lgs. n. 50/2016, che al momento della presentazione dell'offerta, siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. di essere società, enti o associazioni costituite/i da almeno 36 (trentasei) mesi;
2. di aver conseguito un fatturato complessivo per attività corrispondenti a quelle oggetto del presente avviso nel triennio 2016-2017-2018 non inferiore ad Euro 50.000,00 (cinquantamila/00);
4. di non trovarsi nelle cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, come meglio specificato nell'Allegato A.

È fatto divieto di presentare offerta in più di una associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, co. 2 lett. b) ed e) del D.lgs. n. 50/2016, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio. Si precisa che il possesso dei requisiti di cui ai suddetti punti sarà ulteriormente dichiarato dall'operatore economico in sede di presentazione dell'offerta, mediante il DGUE.

Art. 5 – PRODOTTI E RISULTATI ATTESI

Prodotti: realizzazione di almeno tre eventi, rassegne stampa, produzioni digitali di video, foto e/o documenti, che testimonino i contenuti degli eventi. Gli interventi degli specialisti che partecipano ai workshop, ai seminari e ai convegni dovranno essere resi integralmente in formato digitale.

Art. 6 – DURATA E TEMPI DI CONSEGNA

Gli eventi dovranno essere realizzati entro il 31/10/2020 secondo la tempistica esplicitata all'art. 2. Tutti i prodotti realizzati (foto, video, contenuti) e la reportistica di riferimento dovranno essere consegnati nel corso dell'azione, successivamente alla celebrazione di ogni singolo evento (entro 30 giorni dalla fine dell'evento), in formato elettronico editabile (file .doc o simili) e in formato cartaceo.

Art. 7 – INDICAZIONI PER L'OFFERTA TECNICA

La proposta progettuale deve prevedere almeno:

Il team di lavoro, la sua organizzazione, le funzioni di responsabilità e le modalità di condivisione con la struttura tecnica del Flag;

Le metodologie adottate nell'espletamento delle attività;

Una descrizione puntuale delle attività con evidenza dei singoli appuntamenti;

Una elencazione dei prodotti con evidenza degli eventuali elementi migliorativi;

Un Piano di comunicazione e marketing per gli eventi da realizzare; un piano di comunicazione degli output degli eventi;

Un budget di progetto;

Un cronoprogramma delle attività;

Elementi di integrazione con il Piano di Azione del Flag Pescando consultabile sul sito web del Flag.

Art. 8 – CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata da una commissione da nominare.

La valutazione sarà effettuata sulla base di una griglia di valutazione così articolata:

Criterio	Max Punteggio	Sub criteri	Max Punteggio
Componenti del team di lavoro	30	Qualità e corrispondenza con il progetto delle figure professionali inserite e cv del coordinatore di progetto	10
		Qualità del partenariato coinvolto nell'organizzazione	10
		Qualità e prestigio delle personalità coinvolte (relatori, artisti, ...)	10
Coerenza dell'offerta tecnica	30	Coerenza interna e coerenza con le finalità del Flag del programma proposto	10
		Livello di innovazione e integrazione del programma proposto	10
		Qualità del Piano di comunicazione sulle attività realizzate	10
Elementi migliorativi dell'offerta	30	Eventuali giornate ulteriori rispetto alle 3 previste per singolo evento 2 punti per giornata	10
		Promozione su media locali	10
		Promozione su media nazionali	10
Offerta economica	10		10
Totale			100

Art. 9 – CORRISPETTIVO E PAGAMENTI

L'importo a base d'asta non può essere superiore a € 48.360,65 oltre l'IVA di legge; le risorse necessarie per far fronte alla suddetta spesa sono a carico della Misura 3.C.3 sognando.

In data successiva all'organizzazione di ogni singolo evento verrà corrisposta la quota parte di corrispettivo, corrispondente a 1/3 dell'intero importo previsto; l'evento si intende concluso dopo avere svolto le attività di comunicazione dei risultati e la post produzione, come da offerta.

Il pagamento delle prestazioni avverrà dopo la certificazione di corretta esecuzione da parte del responsabile del procedimento Dott. Mauro Tuzzolino, la quale potrà essere emessa dopo la consegna di una relazione finale da parte dell'aggiudicatario nella quale sono descritte le attività svolte e la realizzazione dei risultati attesi.

I pagamenti saranno effettuati entro i 30 gg. come da D. Lgs 09/11/2012 n° 192. Essi saranno effettuati, tramite il servizio di tesoreria, solo dopo il controllo di regolarità del servizio e subordinatamente all'acquisizione del DURC da parte degli organismi competenti.

Art. 10 – TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi e per gli effetti del disposto di cui all'art. 3, commi 8 e 9 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, l'affidatario si occupa espressamente a riscuotere ogni corrispettivo con modalità che garantiscano la tracciabilità dei flussi finanziari.

Art. 11 - PRIVACY

A sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione di dati personali" si informano i concorrenti che i dati personali loro pertinenti saranno utilizzati dal Flag Pescando, esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura selettiva e per la gestione del rapporto di lavoro che dovesse instaurarsi in esito alla stessa.

Gli stessi sono conservati presso la sede del Flag in archivio cartaceo.

Tali dati possono essere comunicati unicamente alle Amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate alla selezione.

L'indicazione di tali dati è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione della presente procedura. Si informa altresì che ai concorrenti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del sopracitato D. Lgs.

Art. 12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il dott. Mauro Tuzzolino, Direttore del Flag Pescando Sardegna Centro Occidentale, Corso Italia 108, 09072 CABRAS (OR), mail: info@flagpescando.it pec: flag@pec.flagpescando.it, tel.: 392 9857085